XeoLab 추적 이용권 제안서 · 구독형

AI 답변 속 우리 브랜드,
매일 측정합니다.
제오랩 추적 이용권 — 월 150만원

API 응답이 아니라 사람이 보는 AI 검색 화면을 4개 엔진에서 매일 수집 —
브랜드 · 경쟁사 · 인용 출처를 한 화면에서 확인합니다.

2026 정부지원 R&D AI 부문 선정 · 2026 경기 AI 멤버십 50 선정 · NVIDIA Inception 프로그램 선정 기업

2026 Edition · 추적 이용권 제안서

PARADIGM SHIFT — 검색의 중심 이동

검색 결과 상단보다, AI 답변 속 후보군이 중요해졌습니다.

고객은 여러 링크를 직접 비교하는 대신, AI가 정리해 준 추천 후보 중에서 선택합니다.

BEFORE — 키워드 검색의 시대

- 키워드와 순위 중심의 노출 경쟁
- 검색 결과 상위 링크 클릭 유도
- 사용자가 직접 여러 사이트를 비교
- 광고·상위 노출 비용의 지속 상승

NOW — AI 답변의 시대

- AI에게 자연어로 질문
- 분산된 정보를 AI가 요약해 답변
- 조건에 맞는 핵심 후보군만 추천
- 답변 속 브랜드 중에서 최종 선택

고객의 질문이 시작되는 곳

- ChatGPT
- Gemini
- Perplexity
- Claude

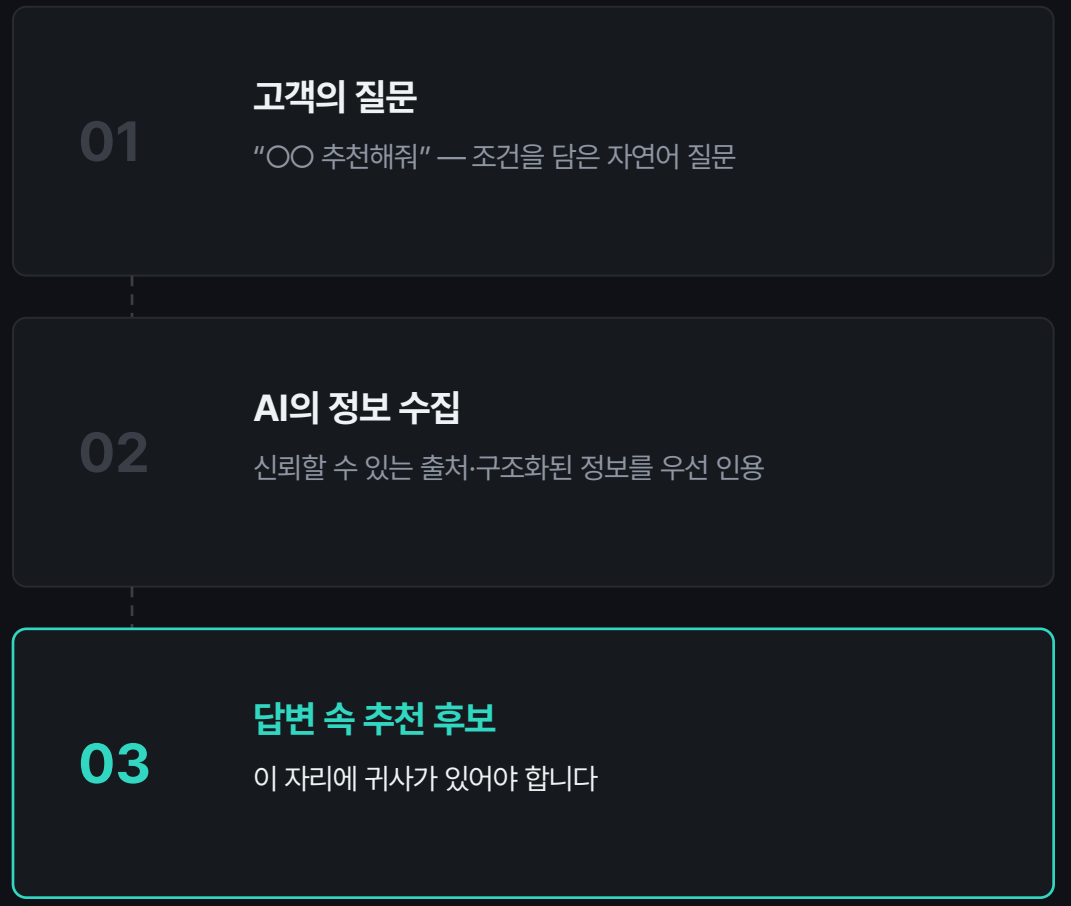
GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION

GEO — AI가 귀사를 먼저 추천하게 만드는 작업입니다.

고객이 ChatGPT · Gemini · Perplexity에 질문했을 때,
AI의 답변 속에 귀사가 후보로 등장하도록
정보 구조와 콘텐츠를 설계하는 일입니다.

SEO	**검색엔진 결과 상단에 링크 노출**	네이버 · 구글
GEO	**AI 답변 속 추천 후보로 언급**	ChatGPT · Gemini · Perplexity · Claude

SEO가 끝난 것이 아니라, 승부처가 한 칸 앞으로 — 답변 안으로 이동했습니다.



MEASURE FIRST — 측정이 먼저입니다

감이 아니라 데이터로 — 개선은 측정에서 시작합니다.

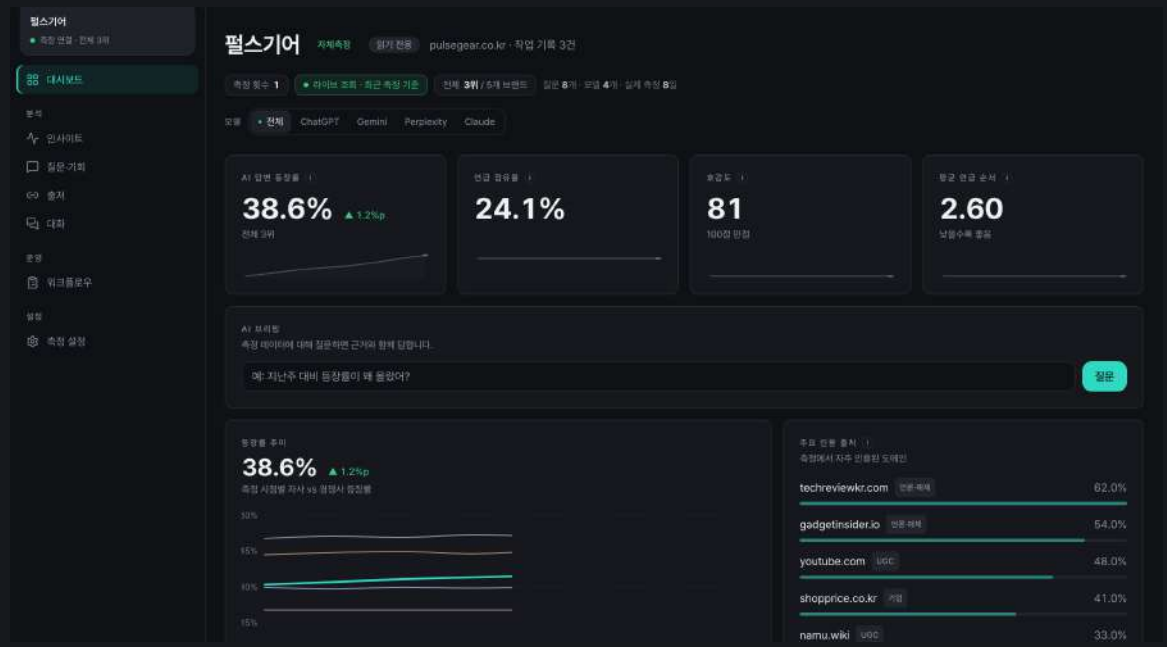
브랜드 AI 노출 추적
질문별로 귀사가 AI 답변에 등장하는 비율을 측정합니다.

경쟁사 비교 추적
같은 질문에서 경쟁사의 노출과 순위를 함께 비교합니다.

답변 변화 모니터링
측정 시점별로 AI 답변의 변화를 기록하고 추적합니다.

월간 데이터 리포트
전문용어 없이 읽히는 월간 성과 리포트를 제공합니다.

멀티엔진 **ChatGPT · Gemini · Perplexity · Claude**



XeoLab 콘솔 실제 화면 — 공개 데모 **xeolab.ai/demo**

노출 등장률 · 언급 점유율 · 호감도 · 평균 언급 순서를 모델별로 측정

WHY THE DATA IS DIFFERENT — 측정 방식의 차이

20~30만원대 'API형 툴'과는 데이터의 출발점이 다릅니다.

AI 검색 최적화의 시작과 끝은 '제대로 된 데이터'입니다. 측정이 어긋나면 그 위에 쌓은 전략이 무너집니다.

API 호출 기반 도구

월 20~30만원대 · 모델 API 응답 수집

- 모델 API에 질문을 보내 '응답 텍스트'만 수집
- 사람이 보는 AI 검색 화면(웹검색 · 인용 · 추천 순서)과 다를 수 있음
- 출처 · 인용 정보가 빠지거나 실제 화면과 어긋남
- 저렴한 대신, 이 데이터로 세운 전략은 방향이 틀릴 위험

XeoLab — 실제 화면 기준 수집

API가 아니라, 사람이 보는 화면을 봅니다

- 소비자가 실제로 마주하는 AI 검색 화면을 기준으로 수집
- 인용 출처 · 언급 순서 · 경쟁사 언급을 실제 화면 기준으로 기록
- 4개 엔진을 매일(Daily) 측정해 변화를 추적
- 정확한 데이터 위에 베테랑의 해석과 공략 액션 가이드

'사용자가 실제로 보는 결과' — **그 기준의 데이터가 전략의 출발점입니다.** 그래서 XeoLab은 측정 방식부터 다릅니다.

※ 측정 방법: 지역 · 로그인 · 모델 조건을 고정한 표준 세션에서 매일 같은 질문을 수집합니다. 개인화된 개별 사용자 화면과 100% 동일하진 않지만, 같은 조건의 반복 측정이라 '변화'를 신뢰할 수 있게 봅니다.

WHAT YOU SEE — 콘솔에서 확인하는 지표

매일 쌓이는 4가지 핵심 지표와 인용 출처

AI 답변 등장률
핵심 질문에 귀사가 답변으로 등장한 비율 — 노출의 기본 지표

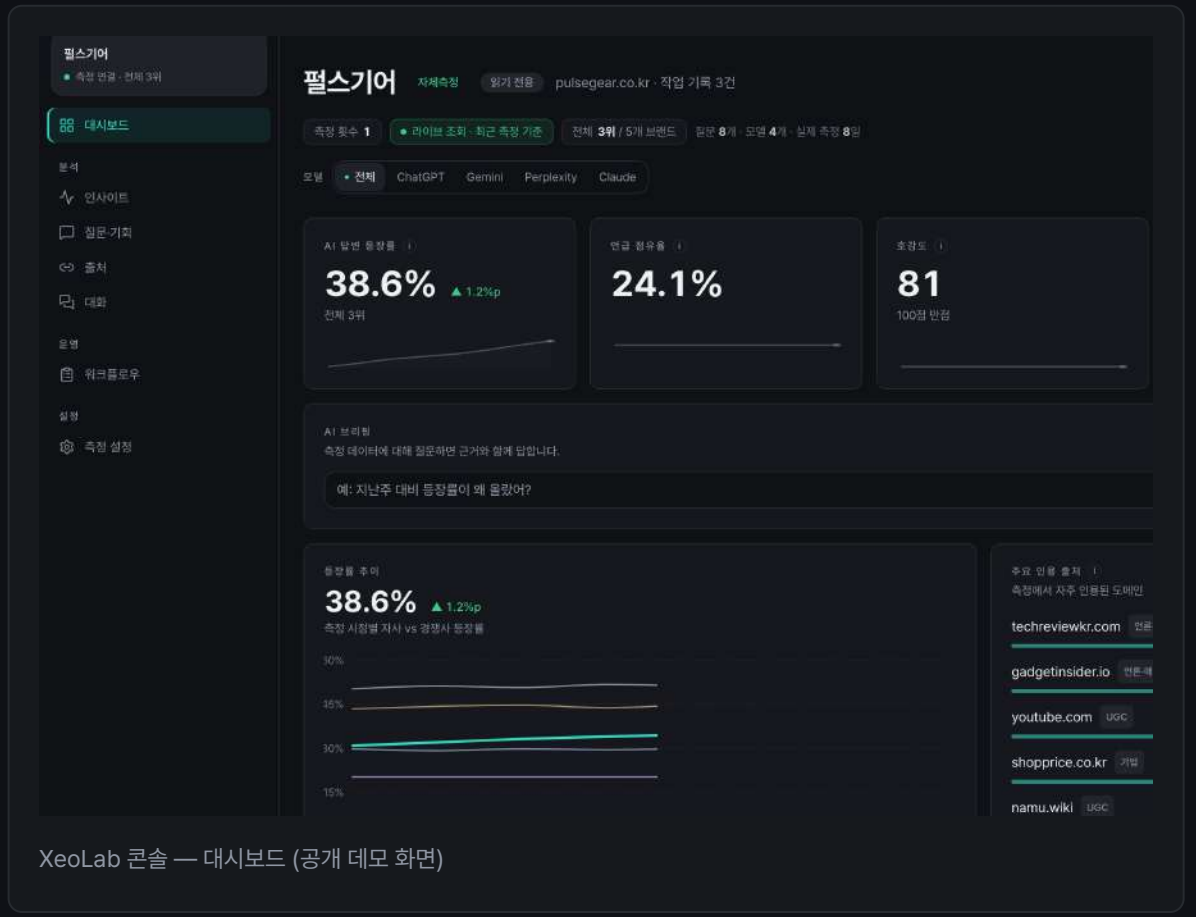
언급 점유율
같은 질문에서 경쟁사 대비 귀사가 차지한 언급 비중

호감도 (100점)
답변 속 귀사 언급의 긍정 · 부정 톤을 점수화

평균 언급 순서
답변에서 몇 번째로 추천되는지 — 낮을수록 좋음

주요 인용 출처
AI가 근거로 삼은 사이트 · 매체 · 커뮤니티 — 공략 채널이 보입니다

모델별 필터 **전체 · ChatGPT · Gemini · Perplexity · Claude**



XeoLab 콘솔 — 대시보드 (공개 데모 화면)

MONTHLY REPORT — 월간 AI 리포트

전문용어 없이 '읽히는' 리포트가 매달 도착합니다

월간 AI 리포트 (URL + PDF)

한 달의 노출 변화 · 경쟁사 비교 · 인용 출처를 한 장으로 정리. 링크로 공유하고 PDF로 보관합니다.

경쟁사 비교 분석

우리와 경쟁사가 같은 질문에서 어떻게 추천되는지 순위 · 점유율로 비교합니다.

공략 액션 가이드

'무엇을 바꾸면 추천이 늘어나는지' 다음 달 실행 항목을 우선순위로 제안합니다.

AI 브리핑

콘솔에서 채팅으로 바로 질문 — "지난주 대비 등장률이 왜 올랐어?"에 근거와 함께 답합니다.



XeoLab 월간 AI 검색 리포트 — 예시 화면

XEOLAB TRACKING PASS — 이용권 구성

월 150만원, 한 장의 패스로 시작하는 AI 검색 측정



이용 조건

- 계약 1개월 · 매월 갱신
- 브랜드 1 · 경쟁사 4 · 질문 20 기준
- 4개 엔진 Daily 측정
- 콘솔 계정 · 이메일/카톡 지원

월 20~30만원대 API형 툴보다 가격은 높지만, **'사람이 보는 화면' 기준의 실측 데이터**와 월간 리포트 · 액션 가이드가 포함된 금액입니다.

GETTING STARTED — 도입 절차

무료 진단으로 시작해, 한 달 안에 데이터가 쌓입니다

STEP 01

무료 GEO 진단

xeolab.ai/diagnosis에서 현재 AI 노출 상태를 먼저 확인합니다. 결과를 보고 시작하셔도 늦지 않습니다.

무료 · 즉시

STEP 02

질문 세트 설계 · 측정 시작

브랜드 · 경쟁사 · 핵심 질문을 함께 설정하고, 4개 엔진에서 Daily 측정을 시작합니다.

계약 후 1주 내

STEP 03

매월 리포트 · 브리핑

월간 AI 리포트와 공략 액션 가이드를 받고, 필요하면 종합 컨설팅으로 확장합니다.

매월 반복

확장 경로

종합 컨설팅 B F&B · 병의원 소형 — 전담 매니저 + 콘텐츠 발행

종합 컨설팅 A 전문 개발진 + 전담 매니저 + 기술 GEO까지

이용권 데이터는 컨설팅으로 확장해도 그대로 이어집니다 — 측정을 먼저 시작하는 이유입니다.

WHY XEOLAB

운영 · 퍼포먼스 · 기술력이 검증된 GEO 파트너

R&D

2026 정부 지원 R&D (AI)

운영 능력을 넘어, 확실한 AI 기술력으로 정부지원 R&D까지 달성한 GEO 파트너입니다.

500+

유관 업계 LSM 계약 최다

3년간 계약 매장 500+ · 월 200건 이상 계약 수주가 증명하는 실행력입니다.

5년+

전문 실무진 1:1 배정

법인 마케팅 최소 5년 이상 경력의 전문가가 전담 매니징합니다.

7년

자체 플랫폼 직접 운영

마케팅 경력 7년 대표이사가 구축한 시딩 플랫폼의 실전 운영 노하우를 보유합니다.

여기에 자체 측정 솔루션 **XeoLab** — **실행과 데이터 증명을 한 팀이 해내는 조합입니다.**

CREDENTIALS — 인증 · 프로그램

정부지원 R&D부터 NVIDIA까지 — 검증된 GEO 파트너입니다

2026 초기 창업 패키지 선정 (AI)

서울과학기술대학교 · 중소기업벤처부 · 창업진흥원 · K-스타트업

경기도 AI 멤버십 인증 기업

2026 AI 혁신 클러스터 / AI 멤버십 · 주관 경기도경제과학진흥원

NVIDIA Inception 프로그램 선정

NVIDIA 글로벌 AI 스타트업 프로그램

판교 밸류업 패키지 진행

주관 와우파트너스



선정 확인서

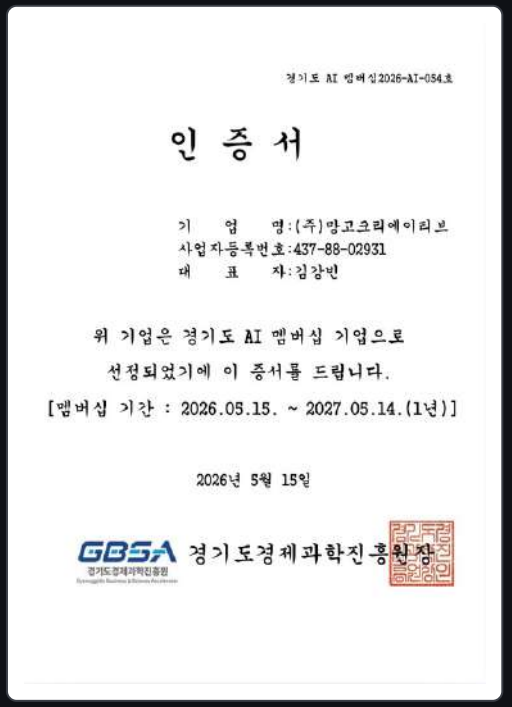
성명(생년월일) : 김강빈(96****)
중사업체(정부지원사업비) : [redacted]
과제명 : [redacted]
사업명 : 초기창업패키지
사업기간 : 2026년 04월 01일 ~ 2027년 01월 31일

SIP 창업진흥원

상기인은 중소벤처기업부와 창업진흥원에서 지원하는 상기 사업에 선정되었음을 확인합니다.

2026년 04월 24일

창 업 진 흥 원 장



경기도 AI 멤버십2026-AI-054호

인 증 서

기 업 명 : (주)망고크리에이티브
사업자등록번호 : 437-88-02931
대 표 자 : 김강빈

위 기업은 경기도 AI 멤버십 기업으로
선정되었기에 이 증서를 드립니다.

[멤버십 기간 : 2026.05.15. ~ 2027.05.14.(1년)]

2026년 5월 15일

GBSA 경기도경제과학진흥원장

선정 확인서 · 인증서 원본

측정하지 않으면, 개선할 수 없습니다.
오늘부터 AI 답변을 기록하세요.

무료 진단으로 현재 상태를 확인하고, 이용권으로 첫 달 데이터를 쌓아보세요. 컨설팅으로 확장해도 데이터는 그대로 이어집니다.

CONTACT

xeolab.ai · mangocreative.co.kr

1551-1999 주식회사 망고크리에이티브

본사 경기도 남양주시 순화궁로 418 현대그리너리 캠퍼스 712~716

기업부설 연구소 동일 캠퍼스 723~724호

무료 GEO 진단

xeolab.ai/diagnosis